



## Úterní Dobíječ s Napoleonem Hillem #57



Milí čtenáři,  
jednou někdo řekl, že si vytváříme své návyky a návyky pak vytvářejí nás. Měl pravdu. Platí to bez ohledu na to, zda se jedná o dobrý návyk, jako je každodenní čtení dobrých knih nebo pravidelné cvičení, nebo o návyk špatný, jako je užívání tabáku. Naše návyky mohou mít na náš život obrovský vliv, a to, zda je tento vliv negativní nebo pozitivní, je volbou každého z nás.

Zesnulý J. Paul Getty, kterého časopis Fortune kdysi označil za nejbohatšího muže světa, napsal knihu Jak být bohatý. V této knize J. P. Getty uvedl nádherný příklad toho, co pro nás nebo s námi mohou udělat návyky. Některé návyky jsou dobré a některé špatné. Naše rozhodnutí rozhoduje o tom, zda nám získané návyky přinesou užitek, nebo nám v budoucnu uškodí.

Pan Getty vyprávěl o tom, jak projížděl Francií a zastavil se na noc v malém městečku během silného deště.

V noci se probudil s touhou kouřit, ale zjistil, že má jen prázdnou krabičku. Začal se oblékat, aby vyšel ven do bouřky, ale pak si uvědomil, že ho návyk přemohl. Vyprávěl, že když zjistil svůj problém, vrátil se do postele a návyku kouřit cigarety zanechal.

Každý nový návyk bude s každým dalším krokem snazší. Čím častěji budete návyk opakovat, tím bude pevnější a budete mít menší tendenci se od něj odchýlit. Pamatujte si také, že návyk, jako je třeba běhání na pásu po dobu 30 minut denně, je tím snazší opakovat, čím častěji ho provádíte, ale platí to i naopak: pokaždé, když ho vynecháte, je pak snazší ho vynechat znovu.

*Don Green*

*ředitel Nadace Napoleona Hilla*

### *Z pera Napoleona Hilla*

## Kosmická síla návyků

Několic příkladů výsledků návyku vám může pomoci uvědomit si sílu návyku. Vezměte si obyčejnou věc, jako je váš vlastní kabát. Pokud se nejedná o zbrusu nový kousek, byl váš kabát oblékán a svlékán tolikrát, že si vytvořil určité záhyby a rýhy, které se přizpůsobují vašim konkrétním tělesným proporcím a které také školenému pozorovateli odrážejí váš stav mysli, ať už pozitivní, nebo negativní. Je jedno, kolikrát kabát vyčistíte a vyžehlíte, ale jakmile si ho obléknete, okamžitě získá celkový tvar, který mu nesmazatelně vtiskly vaše návyky při nošení. Přeložte list papíru. Bez ohledu na to, kolikrát

ho uhladíte, ponese na sobě stopy po tomto záhybu.

Skvělým příkladem síly návyku jsou housle. Dřevo houslí přebírá něco z kvality tónů, které vydává. Proto je starý nástroj, na který hrál skutečný umělec, cennější než zbrusu nový, protože dřevo v něm bylo prodchnuto krásnými tóny a bude na tytéž tóny reagovat, když je znovu zahrajete, čímž dodá přehrávané hudbě žádanou kvalitu.

Pokud bydlíte v určité vzdálenosti od svého zaměstnání a máte ve zvyku jezdit do kanceláře nebo na pracoviště tam a zpět, víte, že jste si

zvykli jezdit každý den stejnou trasu. Pravděpodobně si ani neuvědomujete, že to děláte, pokud nemáte zkušenost s tím, že jste se někdy večer snažili vzpomenout na jinou cestu domů, abyste vyzvedli kamaráda nebo si koupili něco v obchodě, který je mimo vaši cestu. Víte, že pokud je někdo s vámi nebo pokud jste zaujati svými myšlenkami, vždycky se domů vydáte obvyklou cestou.

**Jeden špatný návyk často zkazí tučet dobrých.**

Lidský mozek můžeme přirovnat k velké řece, která je zvláštní tím, že se uprostřed dělí. Řeka neustále teče,

„Tím, co děláme denně, stáváme se trvale.“

ale jedna strana teče jedním směrem a každého, kdo do ní nečinně vpluje, odnáší k jistému zklamání a neúspěchu. Druhá polovina řeky teče opačným směrem a nese k úspěchu a moci každého, kdo do ní úmyslně vpluje.

Řeka je mozek. Proudící síla je síla myšlení. Neúspěšná strana proudu je

**„Dokud máte právo formulovat a vyjadřovat své vlastní myšlenky, máte potenciální moc měnit okolnosti svého života.“**

negativní myšlení, úspěšná strana je pozitivní myšlení.

Tento zákon kosmické síly návyků má jednu znepokojivou vlastnost: nikdy vám neponechává prostor

pro alibi, kterým byste vysvětlili svá selhání. Už nikdy nebudete moci pravdivě říci, že vám život nedal příležitost. S jistotou poznáte, že dokud máte právo formulovat a vyjadřovat své vlastní myšlenky, máte potenciální moc měnit okolnosti svého života tak, jak byste si přáli.

Pokud váš život není takový, jaký byste si přáli, uvědomte si, že jste se do svého současného stavu dostali proto, že jste se nechali unášet silou kosmických návyků na neúspěšnou stranu řeky myšlenek. Se stejnou jistotou však nyní víte, že tam nemusíte zůstat! Pochopili jste totiž, jak vás jednoznačnost záměru, podpořená neodolatelnou silou tohoto zákona, posílená sebekázní a osobní iniciativou, může převést na pozitivní stranu proudu a k okolnostem, po kterých toužíte.

*Napoleon Hill*

*Zdroj: Napoleon Hill – PMA: Science of Success (Věda o úspěchu)*



*Napoleon Hill s výtiskem svého přelomového díla Myšlením k bohatství z roku 1937. Kniha ukončila velkou hospodářskou krizi a zpřístupnila úspěch všem lidem světa.*

## Umění neuspět jako Edison

**E**dison byl mistrem neúspěchu. Za život jich zažil desítky tisíc. Všechny však nakonec vedly k vynálezům, s nimiž změnil svět. Podobný scénář můžeme spatřit třeba v životech Abrahama Lincolna nebo Elona Muska. Velikosti nedošli tím, že se dokázali neúspěchům vyhnout, ale tím, že se k nim naučili správně přistoupit a udělali si z toho zvyk.

Když hořela továrna Thomase Edisona, řekl svému synovi: „Dojdi pro svoji matku a přiveď všechny své kamarády. Už nikdy neuvidí požár, jako je tento.“ Další ráno řekl reportérům: „Toto je příležitost postavit továrnu novou, větší a lepší.“

Podobný přístup je vidět také ze známé historiky o vynálezu žárovky. Edison tehdy řekl: „Neselhal jsem. Našel jsem jen 10.000 způsobů, jak to nelze.“

**Neúspěch tedy není opakem úspěchu. Neúspěch je podmínkou úspěchu. Je to náš základní učební nástroj.** Tisíckrát spadneme, než se naučíme běhat. Tisíckrát se překlepeme, než se naučíme psát bez divání na klávesnici.

Pokud se budete snažit celý život vyhnout neúspěchu, máte jistotu, že váš život bude jeden velký neúspěch. To, co se všichni potřebujeme naučit, je správně k neúspěchu přistoupit.

Všichni děláme a budeme dělat chyby. Budeme selhávat v práci, v podnikání, ve vztazích, jako přátelé, partneři i rodiče. A stejně tak všichni kolem nás. Nikdo není neomylný.

Velký americký psycholog Albert Ellis popisuje tři různé druhy „musení“ (od slova muset), kterými bývají lidé doslova posedlí. Všechny tři však člověku brání vytěžit z neúspěchu jeho obrovský potenciál pro růst. Zde jsou:

**Lidé uvíznutí v prvním „musení“ jsou přesvědčeni, že:**

*(pokračování na další straně)*

(pokračování z předchozí strany)

„Musím v každém případě a za všech okolností dobře vykonat důležité úkoly a získat uznání významných druhých lidí, jinak jsem neschopný a nemožný člověk!“

**Lidé uvíznutí v druhém „muse-ní“ jsou přesvědčeni, že:**

„Druzí lidé se v každém případě musí za všech okolností ke mně chovat hezky a spravedlivě, jinak jsou to darebáci a ničemové!“

**Lidé uvíznutí v třetím „muse-ní“ jsou přesvědčeni, že:**

„Podmínky, ve kterých žiji, vždy a v každém případě musí být takové, jaké chci, aby byly, musí mi poskytovat okamžité uspokojení a nesmí po mně vyžadovat, abych příliš usiloval o to je změnit nebo zlepšit; jinak je to strašné, nemohu to vydržet a je nemožné, abych byl alespoň trochu šťastný!“

**„Nelpěte na dokonalosti své, druhých ani světa.“**

Pokud se chcete naučit neuspět jako Edison, Lincoln, Musk a tisíce dalších velikánů, zauvažujte nejdříve, zda nejste v zajetí některého uvedené „muse-ní“. Nelpěte na dokonalosti své, druhých ani světa. Naopak, hledejte ve všech chybách, svých i druhých, příležitosti posunout se vpřed. Naučte se omluvit, odpustit, vstát a opět vykročit. Tentokrát o něco lépe, moudřeji a s vděčností za to, že jste k neúspěchu, chybě či svému selhání přistoupili jako k příležitosti k růstu.

*S úctou Petr Štěpánek*

*Ambasador Napoleona Hilla,  
Producent & Vydavatel Myšlením  
k bohatství*

[producent@myslenimkbohatstvi.film](mailto:producent@myslenimkbohatstvi.film)  
[www.facebook.com/petr.stepanek.live](https://www.facebook.com/petr.stepanek.live)

# Plejáda spíkrů se rozrůstá



Více o konferenci Nakopávač roku 2024