



Úterní Dobíječ s Napoleonem Hillem #41



Milí čtenáři,
překonávání překážek se podobá dosažení cíle. Abyste překonali nepřízeň osudu nebo dosáhli cíle, nemusíte znát všechny odpovědi před zahájením své mise. Musíte však mít jasnou představu o tom, co je vaším cílem, nebo jasný pohled na problém, kterému čelíte. V tomto okamžiku je nejdůležitější, abyste se vydali správným směrem.

Chcete-li začít řešit problém nebo dosáhnout cíle, musíte si nejprve určit, co chcete ve své budoucnosti. Albert Einstein řekl: „Uprostřed těžkostí se skrývá příležitost.“ Vždy byste měli mít na paměti, že i když možná víte, co chcete, a máte dobrou představu o tom, jak toho dosáhnout, pokud nebudete motivováni vynaložit potřebné úsilí, nebudete úspěšní.

Z pera Napoleona Hilla

Sebedůvěra

MYŠLENKY, KTERÉ JSOU SPOJENY S JAKÝMKOLI EMOČNÍM VJEMEM, VYTVÁŘEJÍ „MAGNETICKOU“ SÍLU, KTERÁ Z VIBRACÍ ÉTERU PŘITAHUJE PODOBNÉ NEBO PŘÍBUZNÉ MYŠLENKY. Myšlenka takto emočně „zmagnetizovaná“ může být přirovnána k semínku, které zaseto do úrodné půdy, vyklíčí, vyroste a mnohokrát znásobí samo sebe až nakonec to, co původně bylo jen malým semínkem, se přemění v nespočet milionů semenek STEJNÉHO DRUHU!

Éter je mocná vesmírná substance věčných vibrujících sil. Je vytvořen jak z destruktivních, tak z konstruk-

tivních vibrací. Nese v sobě současně vibrace strachu, bídy, nemoci, selhání a utrpení i vibrace prosperity, zdraví, úspěchu a štěstí, stejně jako rádiové vlny současně přenáší hudbu stovek orchestrů a hlasy stovek lidí a každý z nich si zachovává vlastní individualitu a způsob identifikace.

Z velkého skladu éteru přitahují lidské myšlenky neustále takové vibrace, které souzní s těmi, které v lidské mysli DOMINUJÍ. Jakákoli myšlenka, nápad, plán nebo záměr, který člověk drží v mysli, přitahuje z vibrací éteru svoje „příbuzné“ a díky těmto „příbuzným“ nabývá na síle a roste, až se stane dominu-

Jakmile se však z vašeho přání stane spalující touha, najdete prostředky, jak dosáhnout toho, co chcete. Nebudete mít všechny odpovědi, ale jakmile se dostatečně nadchnete a vydáte se na cestu k úspěchu, budete hromadit odpovědi a pomoc od ostatních.

Na své cestě za úspěchem byste si měli vypěstovat sebe-důvěru. Napoleon Hill nastínil vzorec pro získání sebedůvěry, který je podle mého názoru užitečný při překonávání jakékoli nepřízně osudu.

Don Green

Ředitel Nadace Napoleona Hilla



Portrét Napoleona Hilla nalezený v archívech Nadace.

„Jsme, kým jsme, z důvodu vibrací myšlenek, které si vybíráme a kterým věnujeme pozornost mezi všemi podněty z okolního prostředí.“

jícím a MOTIVUJÍCÍM VLÁDCEM osoby, v jejíž mysl se usídlil.

Nyní se vraťme na začátek do výchozího bodu a podívejme se na to, jak můžeme do mysli zasít zbrusu nové semínko nápadu, plánu nebo záměru. Je to jednoduché: jakýkoli nápad, plán nebo záměr se do lidské mysli může vložit skrze opakování myšlenky. To je ten důvod, proč jste žádáni, abyste si napsali prohlášení o svém hlavním záměru nebo jednoznačném hlavním cíli, zapamatovali si ho a opakovali ho nahlas den za dnem, až se vibrace vašeho hlasu dostanou do vaší podvědomé mysli.

Jsme, kým jsme, z důvodu vibrací myšlenek, které si vybíráme a kterým věnujeme pozornost mezi všemi podněty z okolního prostředí.

Rozhodněte se odhodit vlivy jakéhokoli nepříznivého prostředí a vytvořit si vlastní životní ŘÁD. Udělejte si inventuru svých mentální aktiv a pasiv a objevíte, že vaší největší slabostí je nedostatek sebedůvěry. Tento hendikep můžete překonat a bojácnost přeměnit v kuráž, když si pomůžete principem autosugesce.

Tento princip můžete aplikovat tak, že si pozitivní myšlenkové impulsy jednoduše sepíšete, zapamatujete a budete si je opakovat, dokud se nestanou pracovním náčiním podvědomé sekce vaší mysli.

RECEPTURA SEBEDŮVĚRY

Za prvé. Víím, že mám schopnost v životě získat předmět svého jednoznačného záměru, a proto po sobě POŽADUJI vytrvalou a soustavnou aktivitu směřující k jeho získání a tady a teď slibuji, že tuto aktivitu vykonám.

Za druhé. Uvědomuji si, že převažující myšlenky v mé mysli se nakonec vždy projeví v mém jednání a postupně přemění samy sebe ve fyzickou realitu,

a proto budu své myšlenky každý den po dobu 30 minut soustřeďovat na přemýšlení o tom, kým se chci stát, a na vytváření jasné představy této osoby v mé mysli.

Za třetí. Díky principu autosugesce víím, že jakákoli touha, kterou vytrvale držím ve své mysli, bude nakonec hledat své vyjádření nějakou praktickou cestou k získání předmětu této touhy, a proto každý den věnuji deset minut, abych sám od sebe vyžadoval rozvoj SEBEDŮVĚRY.

Za čtvrté. Jasně jsem sepsal popis svého JEDNOZNAČNÉHO HLAVNÍHO ZÁMĚRU v životě a nikdy o něj nepřestanu usilovat, dokud si nevybuduji dostatečné SEBEVĚDOMÍ pro jeho dosažení.

Za páté. Plně si uvědomuji, že žádné bohatství ani postavení nevydrží dlouho, pokud nejsou vybudovány na základě pravdy a spravedlnosti, a proto se nezáčastním žádného obchodu, který by nepřinesl užitek pro všechny zúčastněné. Uspěju tím, že k sobě budu přitahovat ty síly, které si přeji použít, a společnost těch lidí, s nimiž chci spolupracovat. Podnítím druhé, aby mi byli přínosní tím, že jim budu ochotně přínosný já sám. Zamezím nenávisti, závidosti, žárlivosti, sobectví

a cynismu tím, že budu rozvíjet lásku ke všemu živému, protože víím, že negativní přístup k ostatním mi nikdy úspěch nepřinese. Přiměji ostatní, aby ve mě uvěřili, protože já uvěřím v ně a v sebe. Tuto recepturu podepíšete vlastním jménem, zapamatujete si ji a budete ji nahlas opakovat jednou denně s plnou DŮVĚROU, že postupně ovlivní mé MYŠLENKY a ČINY tak, že se stanu sebevědomou a úspěšnou osobou.

V pozadí této receptury je přírodní zákon, který ještě žádný člověk nedokázal objasnit. Mate vědce celé věky. Psychologové tento zákon nazvali „autosugesce“ a toto pojmenování mu už zůstalo.

Není důležité, jak člověk nazývá tento zákon. Důležitou věcí je to, že FUNGUJE a přináší lidstvu rozkvět a úspěch, POKUD je používán konstruktivně. Na druhé straně, pokud je používán destruktivním způsobem, je schopen ničit úplně stejnou měrou. V následujícím prohlášení se nachází významná pravda, a to, že ti, kteří poražení padnou a dožijí svůj život v chudobě, utrpení a nouzi, tak činí z důvodu negativní aplikace principu autosugesce. Příčinu lze nalézt v tom, že VŠECHNY MYŠLENKOVÉ IMPULSY MAJÍ TENDENCI PŘEMĚŇOVAT SE VE SVŮJ FYZICKÝ EKVIVALENT.

Napoleon Hill

Zdroj: Napoleon Hill – Myšlením k bohatství | 1937 První vydání



Paříž se rák 1937. Velká hospodářská krize notropovala a nu obzoru, daleko za Atlantickým oceánem, v samém srdci Evropy, se zatím pozvolna rýsoval temný obrys nového vojenského konfliktu, který měl brzy zachvátit celý svět.

Čtyřicetiletý Napoleon Hill ve svých rodných Spojených státech tou dobou právě dokončoval knihu, které věnoval 25 let svého života. Během nich přežoval osudy více než 25 tisíc průměrných mužů a žen a k tomu pečlivě analyzoval myšlení 500 nejbohatších lidí Ameriky. Jeho posláním bylo odhalit a popsat zákony úspěchu, které by kohokoli, kdo se jich bude držet, dovedly k bohatství v jakékoli oblasti života, kterou si určí.

Ten úkol mu kdysi ještě jako mládence novináři zadal sám velký Andrew Carnegie, ocelářský magnát, obchodní titán, nejbohatší muž tehdejšího světa. Když Napoleon Hill v roce 1937 knihu Myšlením k bohatství vydal, byl ve vteřině formě. Kompletní filozofie úspěchu představil s takovou razantností a jistotou ve svém tvrzení, že už při poslehu čtení člověk pocítuje bázeň a souhlasně se mu do žil vlévá kuráž.

Hill do knihy napsal o úspěchu vše. Pravdu tak průzračnou, a mnohdy až nepřijemně upřímnou, že proti ní nebylo obrany. Těch několik set stran psaného osudného světa. Kniha Myšlením k bohatství dostala milióny lidí naději a sílu proti nejtemnější kapitalistické lůžce. Co víc, ovlivnila myšlení celých příštích generací a podnítila je snít, vykouřít za svými sny a dosáhnout jich.

Nyní berete do svých rukou knihu, která uvedla do pohybu tušiny úspěchu a rozkvětu bohatství druhé poloviny 20. století, a která připravila půdu pro exponenciální rozmach 21. století. Budete-li se řídit pokyny z této knihy, zajistíte si samé i ve svém vlastním životě.

Objevíte svět Myšlením k bohatství na:
www.myshlenimkbohatstvi.cz



Jak se rozhodujete?

Malí lidé se rozhodují podle toho, čím získají více.

Velcí lidé se rozhodují podle toho, zda je to správné či nikoli.

Vědomí lidé se rozhodují podle hlasu intuice.

Chtělo by se mi povědět, že je mi nejvíce líto všech těch, kdo o sobě neustále pochybují. Mnohem více mi je ale líto těch, kteří o sobě nepochybují vůbec, a ještě více mi je líto těch, kdo je slepě následují a tleskají jim za to.

Sebedůvěru se můžete naučit. Je to správné. Je to potřebné. A je nezbytné vědět, na čem je postavená. Setkal jsem se s mnoha lidmi, kteří měli sebedůvěru hlasitou jako zvon, ale neměli kostel, na kterém by ho mohli zavěsit. Neměli za sebou hodnotu ani

hodnoty. Jen se bili do prsou a někteří si dokonce posbírali tisíce a tisíce lidí, kteří jim za to tleskali.

Chabá sebedůvěra je postavená na hodnotě toho, KDO JSTE. O něco pevnější sebedůvěra je opřena o hodnotu toho, KOHO NÁSLEDUJETE. Ještě o trošku pevnější sebedůvěra pramení z hodnoty toho, KAM KRÁČÍTE. A nejmocnější sebedůvěra pramení z toho, ŽE SE ODEVZDÁTE INTUICI.

Je to paradox, protože odevzdáním se intuici ztrácíte kontrolu. A je to právě pocit kontroly, na čem sebedůvěru většinou stavíme. Občas se mě někdo zeptá, jak pozná rozdíl mezi rozumem a intuicí. Je to vlastně prosté. Intuice nerozumuje. Nekalkuluje. Nestrategizuje. Neargumentuje. A proto je zkraje tolik obtížné naučit

se intuici následovat. Znamená to totiž pustit se rozumu a toho jsme se navykli pevně držet.

ODEVZDAT SE INTUICI je zřejmě ten nejpřesnější popis, jakého jsem na své úrovni poznání schopný, pokud bych měl někomu dát radu, jak ji následovat. **Odevzdáním se, podvolením se, skloněním se, vzdáním se kontroly, puštěním se všech rozumových jistot. Pokorou. Opravdovostí.**

S úctou Petr Štěpánek

*Ambasador Napoleona Hilla,
Producent & Vydavatel Myšlením
k bohatství*

Máte-li něco na srdci, napište mi
producent@myslenimkbohatstvi.film
www.facebook.com/petr.stepanek.live

Jak vybíráme knihy?

Kdykoli se rozhoduji vydat novou knihu, pečlivě zvažuji, zda má její obsah hodnotu takovou, aby čtenářům přinesl opravdovou inspiraci, vědomosti, prožitky a obohacení hodné peněz a času, který k četbě vynaloží.

Díky tomu nejsme typické vydavatelství. Nechrlíme titul za titulem. Nevydáváme knihy s další a další novou životní filosofií nebo tituly vyplněné textovou vatou, případně desátou nebo dvacátou knihou od stejného autora. Vydáváme jen a pouze knihy, které má smysl číst vícekrát nebo dokonce pořád dokola.

Mnohem častěji mi intuice pověděla na vydání nějaké knihy „ne“ než

„ano“. A v nejmenším mi nesejde na tom, že se v očích mnoha jiných vydavatelů bláhově připravujeme o možný zisk. **Zisk má být vždy podložený vytvořením hodnoty, která svým přínosem daleko přesahuje cenu v podobě peněz a času, které čtenář vynaloží.**

Pokud přečíst knihu zabere například pět hodin, na každých 1 000

čtenářů je to 5 000 hodin. Pokud toto číslo vydělíme 24 hodinami, které má den, snadno spočítáme, že je čtením spotřebováno přes 208 dní lidských životů. A pokud si ji přečte pětkrát víc lidí, udělá to téměř tři roky. Vždy si kladu otázku, zda to stojí za to? **A u každého z pouhých tří titulů, které jsme doposud vydali, mi intuice odpovídá „ano“.** Necht' vám dobře slouží.

Více o knihách ze světa
MYŠLENÍM K BOHATSTVÍ

