



Úterní Dobíječ s Napoleonem Hillem #20



Milí čtenáři,

fakta, která Napoleon Hill získal studiem cest za úspěchem u více než pěti set největších amerických podnikatelů, inovátorů a lídrů, jsou uvedena v knize The Science of Personal Achievement. Poskytnou vám vynikající představu o tom, čeho jste schopni – za předpokladu, že víte, co chcete. Slovo „bohatství“ je v celé knize používáno v nejširším slova smyslu, tedy jako finanční, duchovní, duševní a materiální bohatství.

Tato kniha je sestavena z různých živých nahrávek a rozhlasových vysílání, které Napoleon Hill přednesl před mnoha lety.

Strategie, o nichž pojednávají, jsou dnes stejně jasné a platné jako v době, kdy je poprvé vyslovil – což potvrzuje i jejich neustálé opakování mnoha dalšími řečníky a autory. Zjistíte, co bylo možná jedním z prvních spojení mezi myšlenkou a činem a jak z toho můžete těžit.

V této části o jednoznačnosti záměru spojuje Napoleon Hill mnoho konceptů, aby vám poskytl ucelený pohled na tento princip úspěchu.

Don Green

Ředitel Nadace Napoleona Hilla

Z pera Napoleona Hilla

Sedm faktorů jednoznačnosti záměru

Svůj vlastní příběh úspěchu můžete napsat, pokud najdete svůj vlastní jednoznačný záměr. Abyste mohli napsat první kapitolu, musíte znát a uplatňovat sedm faktorů, které jsou součástí jednoznačnosti tohoto záměru.

Prvním faktorem je poznání, že výchozím bodem všech úspěchů je přijetí určitého záměru, doprovázeného plánem k jeho dosažení, po němž následuje vhodná akce. To znamená **plán, cíl a akce**. Tato tři slova tvoří první faktor.

Druhým faktorem je skutečnost, že všechny individuální úspěchy jsou výsledkem motivu nebo kombinace motivů. **Dosáhnout čehokoli na tomto světě nebo dělat cokoli je výsledkem motivu**. Všichni rozumní lidé se pohybují v důsledku motivů. Existuje devět základních motivů, pod které můžete zařadit

každý podnět, který máte v průběhu života udělat nebo neudělat:

1. Cit lásky.
 2. Emoce sexu.
 3. Touha po hmotném bohatství.
- Říká se, že tyto tři emoce – **láska, sex a bohatství řídí prakticky celý svět!**
4. Touha po sebezáchově.
 5. Touha po svobodě těla a mysli.
 6. Touha po osobním vyjádření a uznání.
 7. Touha po přetrvání života po smrti.

To je sedm pozitivních motivů. Následují dva negativní, které také ovlivňují váš život – často více než pozitivní – a na které je třeba si dávat pozor.

8. Touha po pomstě. Byli byste překvapeni, jak velkou část života člověk věnuje tomu, aby chtěl oplatit nějakou imaginární nebo skutečnou křivdu. A přitom je veškerá taková snaha destruktivní.

9. Emoce strachu, která pravděpodobně ovlivňuje více lidských činů než všechny ostatní pohnutky dohromady, a přesto **je ze všech nejničivější**. Pod hlavičkou strachu se skrývá šest základních strachů, na které je třeba si dávat neustále pozor po celý život: strach z chudoby, strach z kritiky, strach ze špatného zdraví, strach ze ztráty lásky, strach ze stárí, strach ze smrti.

Třetím faktorem je to, že jakákoli dominantní myšlenka, plán nebo záměr, který si opakováním myšlenek udržujete v mysli a který je emocionálně podbarvený spalující touhou po jeho uskutečnění, je

převzat podvědomím a působí na něj jakýmikoli přirozenými a logickými prostředky. Tento popis je hodně náročný na trávení.

Klíčovými myšlenkami v této větě jsou přirozené a logické prostředky a **spalující touha**. Spalující touha je touha, která vás podněcuje k tomu, abyste byli ochotni obětovat cokoli na světě, ať to stojí cokoli, jen abyste dosáhli předmětu této touhy. Spalující touha je taková, kterou si večer berete s sebou do postele.

Odevzdáváte ji svému podvědomí v noci, ráno s ní vstáváte. Jíte s ní, spíte s ní. Nejprve ji dostanete a pak ona dostane vás. Možná o ní budete muset mluvit. Musíte o ní stále přemýšlet. Když však o ní budete mluvit, dávejte si pozor, kde o ní mluvíte, protože byste mohli lidi začít nudit.

Něco z toho, co vám tu říkám, se vám může zdát až neskutečné. Vyzývám vás, abyste si však z této filozofie nevzali jen část, berte ji tak, jak ji podávám, a bez ohledu na to, jak pošetílá se vám nebo vašemu okolí může zpočátku zdát, dodržujte ji do písmene.

Čtvrtým faktorem je fakt, že jakákoli dominantní touha, plán nebo záměr podpořený stavem mysli známým jako **víra** je převzat podvědomím a téměř okamžitě se podle něj jedná.

Pátý faktor představuje **síla myšlenek**, která je jedinou věcí, nad níž má každý člověk naprostou a nezpochybnitelnou kontrolu.

Šestý faktor – **podvědomá mysl** se jeví jako jediná brána, která umožňuje jednotlivci přístup k nekonečné inteligenci. Základem tohoto přístupu je víra založená na jednoznačnosti záměru. Jakákoli myšlenka, plán nebo záměr uchovávaný v mysli v duchu víry vám téměř okamžitě začne odhalovat způsoby a prostředky, jak jej uskutečnit.

Sedmý faktor spočívá v tom, že každý **mozek** je zároveň vysílací i přijímací stanicí pro vibrace myšlenek, což je skutečnost, která vysvětluje důleži-

„Co chceš, můžeš.“

Tomáš Baťa

tost pohybu směrem k jednoznačnosti vašeho záměru namísto rozptylování, protože pak může být mozek důkladně nabitý povahou vašeho záměru, že bude přitahovat jeho fyzické nebo hmotné ekvivalenty. To je ohromující věc – tím spíše, že jde o prokazatelný fakt.

To znamená, že první vysílací a přijímací soupravou, která kdy byla sestrojena, byl lidský mozek.

Tato filozofie je navržena tak, aby vaše přijímací souprava zůstala uzavřena všem myslím kromě těch, které sami chcete přijímat. Tedy, aby byla otevřena pozitivním myslím, které uvažují v termínech toho, co chcete, místo toho, co nechcete. Myslím, že jednou z nejpodivnějších věcí v životě je to, že většina lidí prochází celou cestu životem jako neúspěšní, bez ohledu na jejich vzdělání, postavení nebo možnosti. Trpí strachem a omezeními, a proto nikdy nenajdou štěstí. Důvodem je to, že dovolují své mysli, aby se zabývala neúspěchy, chudobou, špatným zdravím a věcmi, které ne-

chtějí. Mysl má ve skutečnosti zvláštní způsob, jak k vám přitahovat věci, kterými se živí, věci, s nimiž se spojuje. Je to jako shnilé jablko v košíku, které si nemůžete dovolit. Nemůžete si dovolit úzké spojení s lidmi, kteří vibrují jen na půl plynu.

Jednoznačnost záměru vzbuzuje důvěru v naši integritu a charakter a přitahuje příznivou pozornost lidí, kteří nám mohou pomoci při dosahování našich životních cílů. Otevírá cestu k plnému uplatnění stavu mysli známého jako víra tím, že **činí mysl pozitivní a osvobozuje ji od omezení strachu, pochybností a úzkosti**.

V neposlední řadě nás jednoznačnost záměru učí být si vědomi úspěchu, což je první krok směrem k dosažení úspěchu na všech úrovních. **Pomáhá nám rozvíjet a udržovat náš pozitivní duševní postoj.**

Napoleon Hill

Zdroj: Napoleon Hill | The Science of Personal Achievement



Napoleon Hill čte v zahradě dopis.

Máme, co máme, protože to chceme...

Člověk, který je ve svobodné zemi dlouhodobě chudý nebo bez peněz, je v takové situaci proto, že **to chce v součtu svých motivů víc**, než být bohatý a mít peněz hodně. Takové tvrzení může mnohé zabolet nebo rozhněvat. A pokud se dotklo právě vás, zřejmě se vás týká. Těžko by vznikla emoční odezva tam, kde se to nitra nedotýká.

Pokud půjdeme do samotné příčiny naší situace, objevíme, že na podvědomé úrovni **vždy v životě věci máme přesně takové, jaké jsou, protože je v součtu svých motivů takové mít chceme**. Schází nám jen za to převzít plnou odpovědnost. Ve vzduchu tedy visí otázka, proč by chtěl kdokoliv být chudý a bez peněz?

Někdo se může ohradit, že on ale nechtěl být bez peněz. Tak pak zůstává otázkou, proč udělal takový sled životních kroků a rozhodnutí, že peníze nemá? Faktem je, že člověk, který je chce víc než motivy protichůdné, by ve stejné situaci udělal rozhodnutí a kroky odlišné. **Stačí se zeptat kohokoli, kdo dosáhl slušného bohatství, co by v té situaci udělal jinak a píše vám celý seznam.**

Zcela typicky někteří živnostníci bez peněz se neustále věnují všemu všude kolem, namísto toho, aby se primárně věnovali té jedné hlavní činnosti, která jim peníze přinese - a tou je doručovat hodnotu a užitek.

Když se jich zeptáte, proč si na ty věci kolem někoho nenajmou, řeknou, že na to nemají peníze, a proto to všechno musí dělat oni. Vlastně tvrdí: „**Nemůžu si dovolit koupit motorovou pilu, dokud nepokácím tento les svým nožikem.**“

Někteří lidé zase nemají jasno v tom, kolik vlastně chtějí vydělávat, kdy a ani jak toho docílí. A když se jich zeptáte, proč si nesednou s papírem a tužkou a neseší si to poctivě a do hloubky podle návodu o šesti krocích z kapitoly Touha v knize *Myšlením k bohatství | 1937 První vydání*, odpoví, že na to nemají čas, protože musí tohle a tamto kolem. A tím říkají: „**Nevidíš, že musím běžet? Nemám čas rozmýšlet kam.**“

Prvním krokem k finanční svobodě je přijmout plnou odpovědnost za situaci, ve které jsme. Ať je jakákoliv, vždy jsme my sami hlavním aktérem naší subjektivní reality. Všechny naše kroky, i ty, které si neuvědomujeme, jsou poháněny podvědomými motivy a proto všichni máme přesně to, co podvědomě chceme. **A mnohdy chceme některé jiné věci víc než peníze.**

Třeba mít vše pod kontrolu a udělat to sami, chceme víc, než zaplatit někoho, kdo nám s tím pomůže a třeba to udělá i lépe než my. Nebo chceme být obětmi okolností, a tak si takové okolnosti tvoříme. Obvykle nepřijde nedoplatek za elek-

trinu a za plyn, které by člověk sám nespotřeboval. Nikdo nemůže být překvapen, že má opět platit povinné ručení. **Lidé, kteří mají pocit, že se na ně hrnou samé výdaje, v jádru touží více být obětmi než mít hodně peněz.** A být obětí člověk touží proto, že se chce cítit důležitý a získat si pozornost. No opravdu.

A než mi možná někteří budete psát rozhořčené e-maily, nebo se odhlásíte na věky z odběru našich Dobíječů, **počkejte den nebo dva, až emoce opadnou.** Vraťte se sem a přečtěte si to znovu. A až se rozhodnete to změnit a vyběhnout vstříc finanční hojnosti, mějte na paměti, že **existuje jen jediný způsob, jak vydělat čestně a poctivě hodně peněz**, a to zamilovat se do přinášení užitečných a hodnotných produktů a služeb pro druhé lidi, kterými je obohatíte více, než kolik peněz vám za ně dají.

Vše najdete v knize *Myšlením k bohatství*. Udělejte si reset a znovu se rozhodněte, co doopravdy chcete a s pomocí principu autosugesce své podvědomí přenastavte.

S úctou Petr Štěpánek

Producent & Vydavatel Myšlením k bohatství

Máte-li něco na srdci, napište mi producent@myslenimkbohatstvi.film
www.facebook.com/petr.stepanek.live

Autosugesce s Bobem Proctorem

Přehrajte si záznam ze slavnostního uvedení programu **Bob Proctor: Living The Legacy** v naší zemi, které proběhlo v neděli 20. 11. 2022, a jehož součástí byla i velká ukázka ze samotného programu na téma Autosugesce (začíná ve 38. minutě). Můžete se také nechat inspirovat přednáškou s názvem „Tovární nastavení: Úspěch“, kterou si pro tuto příležitost připravil průvodce večerem Petr Štěpánek – Producent & Vydavatel *Myšlením k bohatství*.

